

Workshop zum Buch:

W. Chan Kim, Renée Mauborgne: Blue Ocean Strategy

Wirtschaftsbuchpreis 2005 der Financial Times Deutschland

Der blaue Ozean als Strategie

Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt

Termine auf Anfrage

Setzen Sie Segel und nehmen Sie Kurs auf weniger umkämpfte Märkte. Manövrieren Sie sich heraus aus den abgefischten Gründen des roten Ozeans. Erobern Sie den blauen Ozean, in dem Sie ohne Konkurrenz sind. Und lernen Sie, wie Sie in der neuen Welt sicher navigieren.

In dem Workshop

- lernen Sie Strategien zur Eroberung neuer Märkte kennen
- entwickeln Sie Nutzeninnovation für Ihre Kunden
- kreieren Sie innovative Geschäftsideen zu Ihren eigenen Geschäftsfeldern

Workshop heißt: entwerfen, entwickeln, hinterfragen, verwerfen, extrahieren – Ergebnisse mitnehmen. Sie stehen in ständigem Kontakt mit anderen Arbeitsgruppen und bekommen und geben unmittelbares Feedback zu dem, was wirklich neugierig macht und begeistert oder was der Kunde als "alten Wein in neuen Schläuchen" erlebt.

Querdenken ist das Geschäft von Kim und Mauborgne, beide Professoren für Strategie und Management am INSEAD in Frankreich. Der Fokus ihrer jahrelangen Forschungsarbeit liegt auf der Nutzeninnovation zur Entwicklung neuer Märkte – in ihrem Buch als blauer Ozean bezeichnet. Ihre Strategien sind handfest und umsetzbar. Nichts desto trotz steht die Arbeit vor dem Erfolg.

Beim Aufbruch zu neuen Ufern segeln Sie durch raue Gewässer und hart am Wind. Der Lohn ist das unberührte Eiland, dessen Eroberung anderen zu schwierig war.

Nutzen Sie meine Erfahrung mit diesen Strategien für sich und Ihr Unternehmen!

- Sie erhalten Hilfe zum Durchbrechen der Brandungszone.
- Sie lernen alles für die Navigation ohne Landsicht.
- Sie segeln Flottille bis Sie sich alleine sicher genug fühlen.
- Sie bekommen das Kartenmaterial für die erfolgreiche Navigation im blauen Ozean.

Wählen Sie den unmittelbaren und leichten Zugang zur Entwicklung von Nutzeninnovationen. Zwei Tage können Sie die Strategien der Buchautoren praktisch anwenden – direkt zugeschnitten auf Ihren eigenen Bedarf.

Mit den für Sie aufbereiteten Extrakten gehen Sie sofort in die praktische Umsetzung Ihrer Fragestellung.

Bringen Sie Ihre Planer und Entscheider aus dem eigenen Unternehmen am besten gleich mit. Effizienter können Sie zum Thema Management- und Unternehmensstrategien nicht zusammen arbeiten.

Am Ende des Workshops bekommt jeder von Ihnen das Buch,

- damit Sie Ihre Ideen und Konzepte verfeinern und konsequent weiter verfolgen können,
- damit Sie nachlesen können, was Sie vertiefen möchten
- und damit Sie sich jederzeit wieder einen Motivationsschub holen können.

Im Interesse einer intensiven und zielgerichteten Arbeit ist die Teilnehmerzahl auf 10 Personen beschränkt.

Referentin und Prozessmoderatorin

Christiane Grabow

Veranstaltungsort

inhouse beim Kunden oder Hildesheim

Termin

Workshop inhouse für den Kunden oder offener Workshop auf Anfrage

Ihre Investition für

- 2 Tage Workshop inklusive Strategievorlagen,
 - das Buch »Kim, Mauborgne: Der blaue Ozean als Strategie«,
 - 2 Tage Tagungsverpflegung im Hotel
- pro Person EUR 525,- zzgl. MwSt. (bei offenen Workshops)

Für Gruppenbuchung ab 2 Personen pro Person EUR 475,- zzgl. MwSt. (bei offenen Workshops)

Übernachtungen auf Anfrage.

Anmeldungen und Infos

- online über das Anmeldeformular auf der Webseite
- per E-Mail über: cg@world-wide-coach.de
- telefonisch über: 05121 – 29 42 499
- per Fax über: 05121 – 177 16 72
- per Post über:
world wide coach
Große Venedig 22
31134 Hildesheim